

# MONACO

*madame*  
élégance & tendances

MODE  
GRAND SOIR

INTERVIEWS  
KENZO  
SERGE LUTENS

ENVIES  
D'AILLEURS  
COURCHEVEL

GASTRONOMIE  
RECETTES GRIFFÉES  
PATRICK RAINGEARD

**CATERINA  
MURINO**

DE JAMES BOND GIRL  
À REINE D'ITHAQUE

97549-47-F:3,90 €





# LES DÉLICES DU MÖVENPICK TUNIS

par Christian Perrin

Entièrement rénové et rouvert voici deux ans, le Mövenpick Gammarth est redevenu l'un des fleurons de l'hôtellerie tunisoise. Admirablement situé dans le quartier chic de La Marsa, sur une plage de sable à quelques encablures de Sidi Bou Saïd et du site antique de Carthage, ce luxueux 5 étoiles résume toute la philosophie du groupe suisse qui tire ses établissements vers le haut de gamme. On est de suite séduit par l'ambiance du lobby et des restaurants, décoration signée Olivier Hart (et Philippe Stark pour partie) qui a su traduire l'influence orientale de façon très nettement contemporaine : sculptures lumineuses, boiseries parfois sombres pour marquer l'intimité, mais canapés clairs pour le lounge, objets traditionnels en paroi géante vers le restaurant offrent détente et apaisement. Les 117 chambres (minimum 32 m<sup>2</sup>) et suites sont toutes de plain pied, face à la mer, et bénéficient elles aussi d'une décoration de qualité. Grands lits, salles de bain en marbre, équipements dernier cri et terrasses individuelles : rien ne manque à l'appel.

Les deux principaux restaurants couvrent un large éventail culinaire : cuisine méditerranéenne et italienne au "The Breeze", cuisine internationale et tunisienne à L'Horizon, avec un "Gourmet Shop", pâtisserie française de premier ordre. Mais le petit bijou,

c'est "El Omnia", la délicieuse table marocaine où officie depuis 5 mois la Chef Salwa Moussa, arrivée tout droit de la Mamounia à Marrakech.

Près de la vaste piscine extérieure, on ira se faire dorloter au Kallisti Spa avec hammam, piscine chromatique et salles de soins pour profiter par exemple d'un gommage au savon noir et sable du désert ou d'un massage à l'huile parfumée au jasmin...

Voilà bien le resort idéal pour la découverte de Tunis et ses merveilles : le site de Carthage et Sidi Bou Saïd sont à 15 minutes, mais on ne manquera pas une visite de la Médina animée et surtout du musée du Bardo récemment rénové et agrandi, et qui contient la plus belle collection au monde de mosaïques romaines et byzantines.

**Movenpick Hotel Gammarth Tunis, à La Marsa, 2078 Tunis - Tél. +216 71 741 444 - [www.movenpick-hotel.com](http://www.movenpick-hotel.com) - Le voyageur "sur mesure" Mango Dreams propose un forfait 4 jours/3 nuits à 490€ par personne avec accueil individuel à l'aéroport, chambre exécutive vue mer et petits-déjeuners, un massage Hammam Charme d'orient, un massage signature Kallisti et un cocktail de bienvenue au El Omnia ([www.mango-dreams.fr](http://www.mango-dreams.fr)) - Vols directs quotidiens Nice-Tunis avec Tunisair.**

*Totally renovated two years ago, the Mövenpick Gammarth is again one of Tunisia's leading hotels. Situated on a sandy beach in an exclusive district of Tunis, 15 minutes from the archaeological site of Carthage, this 5-star hotel overlooks the hills of Sidi Bou Saïd. The lobby and restaurants designed by Olivier Hart and Philippe Stark perfectly integrate oriental style with modern comfort: dark wood is set off by luminous sculptures and light-coloured sofas to offer ultimate relaxation. All 117 rooms have amazing views of the Mediterranean and are decorated with great taste: marble bathrooms, private terraces and high tech equipment.*

*The two main restaurants offer a wide range of cuisine: Mediterranean and Italian at The Breeze; international and Tunisian at The Horizon. However the real gem is El Omnia with traditional Moroccan fare prepared by chef Salwa Moussa, formerly at la Mamounia in Marrakech.*

*Next to the vast outdoor pool, the Kallisti Spa offers a range of treatments including jasmine oil massages.*

*A perfect destination to explore the sites of Tunis including the Bardo Museum which houses a stunning collection of Roman and Byzantine mosaics.*



## Les nouvelles pistes du Ministre du Tourisme

Selon le Ministre du Tourisme Elyes Fakhfakh, que nous avons pu rencontrer dans son bureau du ministère à Tunis, la hausse de la fréquentation touristique pour les 8 premiers mois de l'année 2012 par rapport à 2010 s'établit à 30%. « Cela représente plus de 4 millions de touristes dont 800 000 Français. Mais je dois reconnaître que la France, qui reste notre premier client, est la zone la plus difficile à reconquérir après l'année 2011 qui fut très difficile », affirme le Ministre qui n'élude pas les questions sur les derniers incidents menés par les extrémistes salafistes. « Nous condamnons évidemment avec fermeté ces manifestations et nous reconnaissons que leur prise en compte n'a pas toujours été assez ferme et anticipée. Le gouvernement s'efforce d'y remédier mais notre démocratie est toute jeune et il faut que les choses se stabilisent ». Le Ministre déplore par ailleurs « la concentration du tourisme tunisien sur un seul produit. Notre pays a

d'importants et de multiples atouts pour diversifier son offre (diversité des paysages, des cultures, des villes, des modes de vie...).

Toutes les régions peuvent être exploitées pour des activités spécifiques (promenades, randonnées, ...), culturelles ou autres, selon la spécificité de chaque région. Cette stratégie doit, au-delà de la consolidation de notre marché traditionnel, qui est l'Europe, cibler de nouveaux marchés à fort potentiel touristique, comme la Chine, la Russie, le Canada, l'Ukraine... ».

Elyes Fakhfakh travaille donc à une redéfinition du concept touristique, en développant notamment gîtes et chambres d'hôtes sur le modèle français : « En Tunisie, on a toujours ciblé le tourisme de masse, de groupe, de famille et on ne s'intéresse que peu, voire pas, au tourisme individuel. Ce tourisme ne se développe qu'à deux conditions. La première, c'est qu'il faut mener la bataille de l'internet. Nos villes, nos hôtels, nos restaurants, nos sites archéologiques, ... doivent être bien présents et bien visibles sur internet. La deuxième concerne l'open sky. Une fois son choix fait pour la Tunisie, le touriste doit pouvoir réserver son vol à une fréquence élevée, pour un prix raisonnable ».

---

## New Opportunities for Tourism in Tunisia

*According to Tunisia's Minister of Tourism Elyes Fakhfakh, tourism increased by 30% in 2012 compared with 2010. In total, 4 million tourists visited Tunisia, of which the majority are French. But they are proving very difficult to entice back after the difficult year of 2011.*

*The Minister doesn't try and avoid questions on recent incidents led by Salafist extremists, which the government condemns. But he points out that the system is still very young and needs to stabilise. In particular the Minister wishes to diversify the tourism offer and focus on the country's many advantages (diversity of scenery, culture, towns and lifestyles...). As well as consolidating traditional customers from Europe, Tunisia should target new markets such as China, Russia and Canada.*

*Rural farmhouse 'gites' offering bed and breakfast should be developed, the Minister stresses, rather than mass market tourism. But this can only expand if Tunisia's hotels, restaurants and archaeological sites are promoted on Internet and if the number of flights to Tunisia are increased, but at a reasonable price.*